

## KEMBO TOEN KEMBO THEN

---

*Kom Eerst Maar Bij Ons.* Met dat motto legden Willem Gispen en Ru Meijer bijna zestig jaar geleden de basis voor het Kembo van nu. Gispen tekende voor de kwalitatief hoogwaardige collectie, Ru Meijer was het zakelijke talent.

Vanaf 1966 hebben de nazaten van Meijer het bedrijf voortgezet in de geest van de oprichters: schoonheid, kwaliteit en duurzaamheid staan voorop.

Naast meubelprogramma's ging Kembo zich toeleggen op project-inrichting en interieuradviezen. Ons bedrijf verwierf een uitstekende reputatie in de zorg- en zakelijke sector. Sinds een aantal jaren zijn wij met succes actief in de particuliere markt.

*Try us First.* With that motto, Willem Gispen and Ru Meijer laid the foundation for today's Kembo, almost sixty years ago. Gispen provided designs for the company's top-quality collection and Ru Meijer contributed the commercial talent. Since 1966 Meijer's descendants have steered a course for the company that has been very much in the spirit of the founders with beauty, quality and sustainability as guiding principles. In addition to a range of quality furniture, Kembo has increasingly been providing consultancy for major interior design projects. We have built an excellent reputation in the health care and commercial sector and, more recently, in the domestic market as well.



## KEMBO NU KEMBO NOW

---

Al bijna zestig jaar brengt Kembo haar ideeën over goede kwaliteit en samenwerking in de praktijk. Elke periode stelt daarbij zijn eigen eisen.

Het Kembo van nu vernieuwt zich. Dat doen we door met een frisse blik naar oude ontwerpen te kijken, nieuwe samenwerkingsverbanden te zoeken met eindgebruikers of (interieur)architecten en een nieuwe visie te ontwikkelen op de sterk veranderende markt.

Het Kembo van nu zet nog sterker in op kwaliteit en duurzaamheid, onder andere door middel van een gecertificeerd milieuzorgsysteem. Het Kembo van nu is internationaal: Europa, Amerika en het Midden-Oosten.

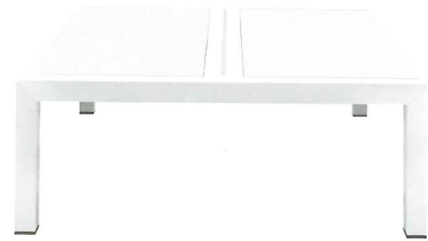
For almost six decades, Kembo has been putting its ideas about quality and partnership into practice. Each age has its own needs, so we are continuously engaged in a process of renewal. We are looking at old designs with new eyes, seeking new collaborations with end users, interior designers and architects and developing a new vision of the rapidly changing market. We now put even more emphasis on quality and sustainability and have established a certified environmental responsibility system. Kembo is now a truly international company with operations in Europe, America and the Middle East.





FAMILY

Design by Erik Munnikhof (p. 249)



MI

Design by Erik Munnikhof (p. 79)



CHAIR No.1

Design by Michele de Lucchi (p. 211)



SCALA

Design by Erik Munnikhof (p. 311)



LOST BOYS

Design by Khodi Feiz (p. 67)



THEMA

Design by n|plk design (p. 323)



COMPANY

Design by Erik Munnikhof (p. 221)



SEQ

Design by Erik Munnikhof (p. 135)



WHG PROGRAMME

Design by W.H. Gispen (p. 327)

## KEMBO KERNCOLLECTIE KEMBO ESSENCE COLLECTION

In het grote repertoire aan meubels dat Kembo op de markt brengt, steekt een aantal er bovenuit. Meubels die bij uitstek de identiteit van Kembo weerspiegelen en zich bewezen hebben als het gezicht van ons bedrijf. Zij vormen de ijkpunten voor toekomstige ontwikkelingen. Deze meubels en programma's, de paradepaardjes, hebben we samengevoegd onder een aparte noemer: de Kembo Kerncollectie. Een selectie waar we trots op zijn.

Among the wide range of furniture that we market, there are a few items that stand out: furniture that reflects the Kembo identity *par excellence*. Designs that have proved representative of our company and have thus become landmarks for future developments. We have clustered these designs and furniture programmes – our showpieces – under a separate name: the *Kembo Essence Collection*. A selection we are proud of.